



Multisensorische
Kommunikation
mit Porzellan

*Multisensory
communication
with porcelain*



ARTVERTISING



KAHLA

PORZELLAN FÜR DIE SINNE

Porzellan für die Sinne *Porcelain for the senses*

Multisensorische Kommunikation mit Porzellan

Mit Werbemitteln von KAHLA eröffnen Sie Ihren Kunden, Partnern und Mitarbeitern eine Welt voller optischer und haptischer Überraschungen. Preisgekröntes Porzellan-design und fühlbar neuartige Oberflächenstrukturen entführen die Menschen, die Ihnen wichtig sind, in ein Genussuniversum für alle Sinne. Besiegeln Sie die Zukunft Ihrer Geschäftsbeziehungen mit individuellen Produkten, die ewig schön bleiben.

„Nicht jeder Mensch ist ein Kunde,
aber jeder Kunde ist ein Mensch.“

Achim Fringes, Hirnforscher und Neuromarketing-Experte

Multisensory communication with porcelain

Promotional porcelain by KAHLA opens up a world full of surprising visual and tactile experiences to your customers, partners and employees. Award-winning porcelain design and novel tactile surface structures take the people important to you into a universe of enjoyment for all senses. Seal the future of your business relationships with custom-made products that remain forever beautiful.

„Not every human is a customer,
but every customer is a human.“

Achim Fringes, brain researcher and neuro-marketing expert



Unternehmensportrait

Company portrait

Mit der Gründung der KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH 1994 durch Günther Raithel hat sich das Familienunternehmen zu einem Vorreiter der Tischkultur entwickelt. Heute ist KAHLA einer der modernsten Porzellanhersteller Europas, dessen Produkte regelmäßig mit Designpreisen ausgezeichnet werden.

Mit „Porzellan für die Sinne“ garantiert die Inhaberfamilie Raithel höchste Qualität „Made in Germany“ und Flexibilität. Kunden aus 60 Ländern der Welt schätzen die innovativen KAHLA Produkte für den Haushaltsbereich, die Hotellerie und Gastronomie sowie das individuelle Werbeporzellan für Firmenkunden.

- KAHLA ist mit 80 Designpreisen ausgezeichnet.
- KAHLA produziert seit 1844 Hartporzellan „Made in Germany“.
- KAHLA ist mit dem Umweltmanagement-Gütesiegel ISO 14001 zertifiziert.

With the establishment of KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH in 1994 by Günther Raithel, the family-owned company has become an innovator of tableware. Today, KAHLA is one of Europe's most modern porcelain manufacturers. The company's products frequently receive design awards.

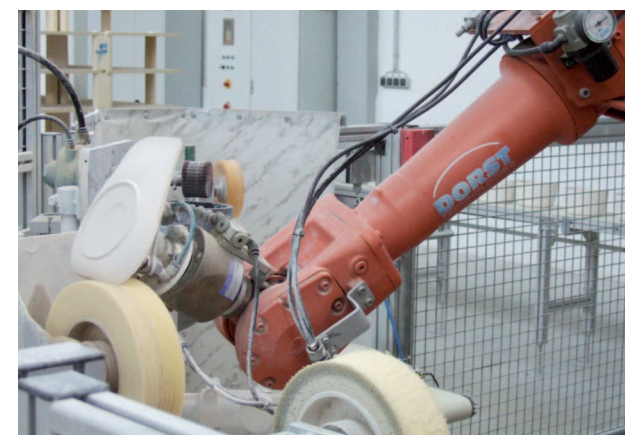
With a wide range of "Porcelain for the Senses" the Raithel family guarantees highest quality "Made in Germany" and flexibility. Consumers, hotels and restaurants as well as industrial customers in 60 countries appreciate the innovative KAHLA products.

- KAHLA was awarded 80 design awards.
- KAHLA produces hard porcelain, "Made in Germany", since 1844.
- KAHLA is certified with the sustainability management seal ISO 14001.

MADE IN
GERMANY
seit 1844



Inhaberfamilie / owner family Raithel



„Innovation bedeutet für uns, Antworten zu finden jenseits starrer Abläufe und Konventionen. Diese Antworten sind ökonomisch produziert, ökologisch verantwortlich und bieten einen Mehrwert für unsere Kunden. So entsteht nachhaltiges Porzellan für die Sinne.“

"Innovation for us means finding solutions that go beyond rigid processes and conventions. These solutions are produced economically and in an ecologically responsible way and offer added values to our customers. This is how we develop sustainable Porcelain for the Senses."

Holger Raithel

Geschäftsführender Gesellschafter
Managing Director

KAHLA
PORZELLAN FÜR DIE SINNE

Nachhaltigkeitsstrategie pro Öko

Sustainability strategy pro Eco

Mit der „KAHLA pro Öko“ Strategie bekennt sich das Unternehmen klar zum Thema Nachhaltigkeit. Für alle KAHLA Produkte gilt die Strategie „Made in Germany“. Natürliche Ressourcen werden verantwortungsbewusst eingesetzt und durch Investitionen in innovative Technologien wird der CO₂-Ausstoß verringert. Die Photovoltaikanlage des Unternehmens erzeugt ökologischen Strom durch Sonnenenergie, der für die Porzellanproduktion genutzt wird. KAHLA bietet soziale Arbeitsbedingungen, integriert Menschen mit Behinderungen und fördert kreativen Nachwuchs durch universitäre Partnerschaften sowie die „Günther Raithel Stiftung“.

With the "KAHLA pro Eco" strategy the company clearly positions itself on the topic of sustainability. KAHLA pursues a "Made in Germany" policy. Natural resources are used responsibly and thanks to investments in innovative technologies CO₂-emissions are reduced. The company's photovoltaic power plant produces sustainable electricity through solar energy, which is used for the production process. KAHLA offers socially responsible working conditions, integrates people with disabilities and promotes young creative talents through university partnerships and the "Günther Raithel Foundation".

Referenzen mit Nachhaltigkeitsanspruch

Customers with demand for sustainability

Fairtrade Österreich • www.fairtrade.at

Greenpeace • www.greenpeace.org

BUND • www.bund.net

Lebensbaum • www.lebensbaum.de

Biomarke des Jahres 2013 | *Biological brand 2013*



Ausgezeichnetes Design

Award-winning design

Innovation ist die entscheidende Motivation in der Produktentwicklung bei KAHLA: Ob in der Formensprache, in den Dekorwelten oder in den Herstellungsprozessen – sinnliche und sinnvolle Materialkombinationen prägen heute das Erscheinungsbild der Marke.

Modernes Design, das heißt, die individuelle Gestaltung über die Funktion hinaus, ist das Markenmerkmal von KAHLA. „Die besten Ideen kommen mir beim Arbeiten mit den Händen“, sagt Barbara Schmidt, KAHLA-Designerin, deren Porzellankollektionen mit zahlreichen internationalen Designpreisen ausgezeichnet wurden.

Innovation is the key motivating factor in the product development at KAHLA. Not only in its formal vocabulary, in its ranges of patterns or in the production processes – today, sensible combinations of materials that appeal to the senses are the main features of the brand.

Modern design, giving something an individual distinction that goes way beyond the actual function called for – that is the hallmark of the brand KAHLA. "I have my best ideas when I work with my hands", says Barbara Schmidt, KAHLA's designer, whose porcelain lines have been awarded numerous international design awards



Barbara Schmidt
Vielfach ausgezeichnete KAHLA-Designerin / Multiple award-winning in house-designer



Designkollektionen

Design collections

Ob rund, eckig oder organisch: Die Porzellanprogramme von KAHLA treten in vielseitigen Formen auf und können passend zu Ihrem Architektur- und Stylingkonzept miteinander kombiniert werden. Im Zentrum des Gestaltungsprozesses stehen bei KAHLA Qualität durch gutes Design, Multifunktionalität und Flexibilität im Einsatz der vielseitigen Artikel. Die preisgekrönten Kollektionen von Barbara Schmidt und anderen Designern beweisen sich bereits heute in Konferenzräumen, auf Messeständen, in Vorstandsbüros und Kaffeebars für Mitarbeiter.

Whether round, rectangular or organic - KAHLA's porcelain programmes come in many shapes and can be combined to suit your architectural or styling concept. Quality through good design, multi-functionality and flexibility in the use of the versatile products are at the heart of the design process at KAHLA. The award-winning collections by Barbara Schmidt and other designers already stand the test of time today in conference rooms, at trade fair stands, in boardrooms and coffee bars for employees.



Elixir
Design: Barbara Schmidt



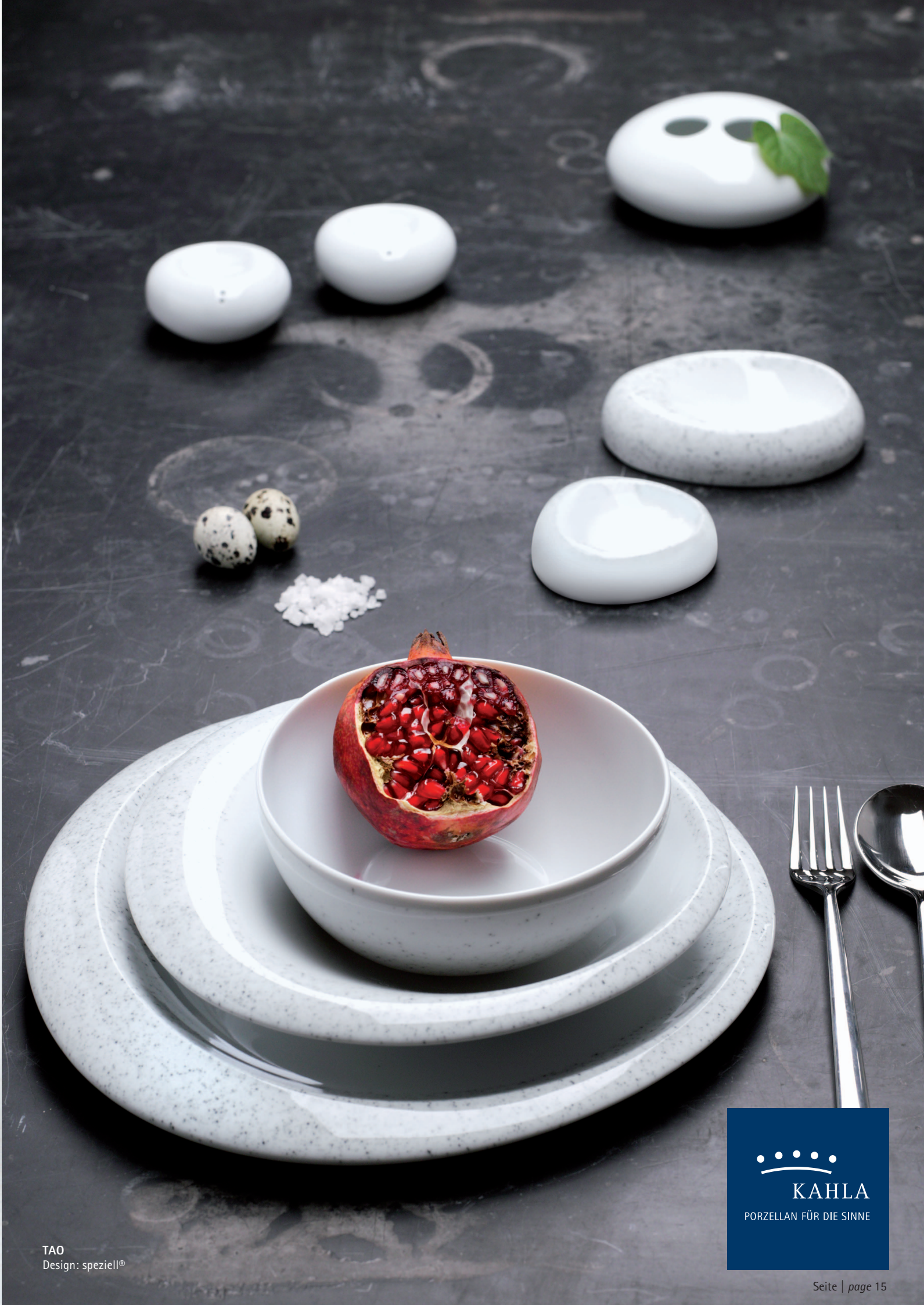
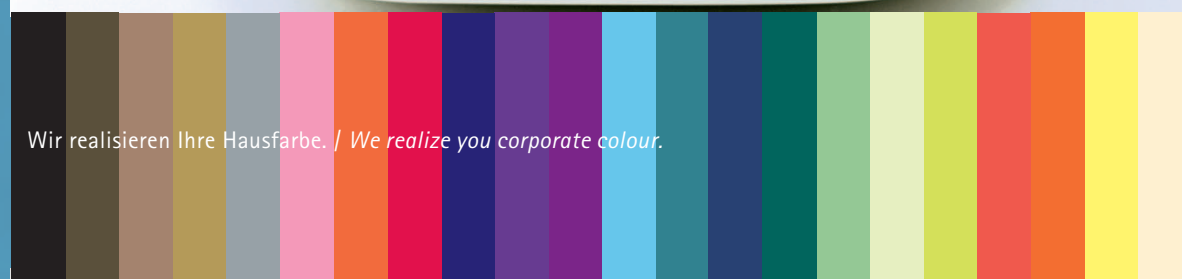
Update
Design: Barbara Schmidt



Five Senses
Design: Barbara Schmidt
Referenz: AT Kearney

Designkollektionen

Design collections



Designbecher

Design mugs

Für Sie bedrucken wir Becher, die noch viel mehr sind als Trinkgefäße: Pures Design, ergonomische Henkel, großzügige Flächen für Ihre Botschaften, stabiler Stand, Aromaverstärker, widerstandsfähiges Hartporzellan, individuelle Dekore und exzellente Qualität in einer Vielfalt an Formen und Größen. Von erfahrenen Designern und Genussexperten entwickelt, von Marketingprofis getestet.

For you, we imprint on mugs that are much more than just drinking vessels: clean design, ergonomic handles, large areas for your messages, stable stand, aroma enhancer, robust hard porcelain, individual decoration and excellent quality. In a multitude of shapes and sizes. Developed by experienced designers and enjoyment experts and tested by marketing professionals.



Elixir

Designbecher | design mug 0,35 l
Art. Nr.: 15 4727



Five Senses

Designbecher | design mug 0,35 l
Art. Nr.: 39 4727



Cumulus

Designbecher | design mug 0,35 l
Art. Nr.: 42 4730



UPDATE

Designbecher | design mug 0,30 l
Art. Nr.: 32 5315



TAO

Designbecher | design mug 0,30 l
Art. Nr.: 36 5118



PRONTO

Designbecher | design mug 0,28 l
Art. Nr.: 57 5323



Café Sommelier

Designbecher | design mug 0,32 l
Art. Nr.: 21D252



Lola 8000

Designbecher | design mug 0,30 l
Art. Nr.: 53 5300



Café Sommelier

Designbecher | design mug 0,50 l
Art. Nr.: 21D254



Lola 2000

Designbecher | design mug 0,30 l
Art. Nr.: 51 5300



reddot design award
winner 2005



Designbecher / Design mug Elixir
Referenz: Rohde & Schwarz

KAHLA
PORZELLAN FÜR DIE SINNE

Designbecher

Design mugs



Designbecher/Design mug
Cumulus
Referenz: Horizont



Designbecher/Design mug
Update
Referenz: Opernturm



Designbecher/Design mug
Five Senses
Referenz: Rheinische Post



Designbecher/Design mug
Café Sommelier
Referenz: mērz punkt



Designbecher/Design mug
Pronto
Referenz: Red Fox

Sehen Sie mehr Beispiele
see more references

www.
kahlporzellan.com/
references-mugs



Designbecher/Design mug TAO
Referenz: Soprema



Innovative Branding

trifft prämiertes Design *meets award-winning design*

Präsentieren Sie Ihre Marke durch Werbemittel mit Alleinstellungsmerkmal:
Innovative Branding „Made by KAHLA“ bündelt einen weltweit einzigartigen
Pool von Dienstleistungen und Technologien zur Individualisierung unserer
Lifestyleprodukte:

- Porzellan in Ihren Corporate Colours
- Dekorentwicklung durch erfahrene Designer
- touch! – Taktiles Porzellan mit samtweicher Oberfläche
- Notes – Interaktives Porzellan zum Beschreiben
- Kleinstserien und Unikate durch flexible Dekorationstechniken
- Dekore aus Edelmetallen wie Platin und Gold
- Verpackungen, die Ihrem Werbemittel einen Rahmen geben
- Lager- und Logistikleistungen zur Entlastung Ihrer Prozesse

*Present your brand using promotional materials with a unique selling point: Innovative
Branding "Made by KAHLA" combines a worldwide unique pool of services and technologies
for the individualisation of our lifestyle products:*

- Porcelain in your corporate colours
- Décor development by experienced designers
- touch! – tactile porcelain with a velvety soft surface
- Notes – interactive porcelain to write on
- Small series and uniques due to flexible decoration techniques
- Décors made of precious metals such as platinum and gold
- Packaging which frames your advertising material
- Storage and logistics services to support your processes

Samtporzellan touch!

Velvet porcelain touch!

Geschenke, die nachhaltig berühren: touch! ist das einzigartige Porzellan mit einer samtweichen Oberflächengestaltung. Die dreidimensionale, patentierte Struktur isoliert Wärme, dämpft Geräusche und verführt zum Anfassen. Geben Sie Ihrem Kundenbesuch einen unvergesslichen touch! in vielen leuchtenden Farben.

Gifts that touch you sustainably: touch! is the unique porcelain with a velvety soft surface design. The three dimensional, patented structure insulates heat, reduces noise and tempts you to touch. Give your customer visit an unforgettable touch! in many vibrant colours.

 **spülmaschinenfest**
dishwasher-safe
Keramik-Institut GmbH
Meissen 2004

 **lebensmitteltauglich**
safe for use with food

 **mikrowellenfest**
microwave-safe

					
gelb/yellow Pantone® 109C	vanille/vanilla Pantone® 122C	sand Pantone® 467U	orange-gelb/orange yellow Pantone® 144C	orange Pantone® 1665C	korallrot/coral Pantone® 1788C
					
magenta/pink Pantone® 214C	purpur Pantone® 2405C	aubergine Pantone® 229 C	lila/violet Pantone® 2603C	rot/red Pantone® 194C	schokobraun Pantone® 7523C
					
neon-grün/neon green Pantone® 362C	grün/green Pantone® 362C	dunkelgrün/dark green Pantone® 357C	türkis/turquoise Pantone® 3125C	cyan/blue Pantone® 307C	karibikblau/Caribbean blue Pantone® 3005U
					
dunkelblau/dark blue Pantone® 294C	braun/brown Pantone® 4625C	steingrau/stone grey Pantone® Black 4U	grau/grey Pantone® 445C	schwarz/black Pantone® 6C	

* Die Farben sind angelehnt an die angegebenen Pantone-Töne.

* The colours are similar to the indicated Pantone colours.



Five Senses touch! Basic Plus
mit Lasergravur / with laser engraving



Samtporzellan touch! *Velvet porcelain touch!*

touch! Basic

touch! macht Ihre Botschaft direkt begreifbar: Das Basic Branding ermöglicht Ihnen Ihre eigene Gestaltung als erhabene Struktur oder eingelassen in einer samtweichen Banderole.

touch! makes your customers feel your message. Basic branding enables you to have your own design as a bold structure or embedded in a velvety soft speech scroll.

 spülmaschinenfest
dishwasher-safe
Keramik-Institut GmbH
Meissen 2004

 lebensmitteltauglich
safe for use with food

 mikrowellenfest
microwave-safe



Five Senses touch! Banderole

Update touch! Banderole

Audi collection



Five Senses touch!
Referenz: Audi



Samtporzellan touch! Velvet porcelain touch!

touch! Skyslines

Erinnern Sie Ihren Gast an den besonderen Ort Ihrer Begegnung! Ob auf einer Messe in New York, in Ihrem Firmensitz in Hamburg oder auf einer Tagung im Schlosshotel: Die Skyline-Becher als Souvenir mit dem samtweichen touch!-Relief machen Ihren Event unvergessen.

Remind your guest of the special location of your meeting! Whether at a trade fair in New York, in your headquarters in Hamburg or at a conference in the castle hotel: The skyline mug as a souvenir with the velvety soft touch! relief will make your event unforgettable.



spülmaschinenfest
dishwasher-safe
Keramik-Institut GmbH
Meissen 2004



lebensmitteltauglich
safe for use with food



mikrowellenfest
microwave-safe

Hamburg
Köhlbrandbrücke

Five Senses touch!
Referenz: Stadt Hamburg



Sehen Sie mehr Beispiele
see more references



www.
kahlaporzellan.com/
skylines



Samtporzellan touch! Velvet porcelain touch!

touch! Basic Plus

Persönlich, sensibel und interaktiv: touch!-Produkte mit feinsten Lasergravur sind Kommunikatoren ganz nach Ihrem Bedürfnis. Schon ab kleinen Stückzahlen bringen wir Ihren QR-Code, den Namen Ihrer Partner, die dreidimensionale Silhouette Ihrer Produktneuheit oder Ihr filigranes Logo auf.

Personal, sensitive and interactive: touch! products with the finest laser engraving are communicators, tailored exactly to your needs. Even in small quantities, we will apply your QR code, the name of your partners, the three-dimensional silhouette of your new product or your filigree logo.



spülmaschinenfest
dishwasher-safe

Keramik-Institut GmbH
Meissen 2004



lebensmitteltauglich
safe for use with food



mikrowellenfest
microwave-safe



Update touch!
Referenz: Universität Köln

Sehen Sie mehr Beispiele
see more references



www.
kahlaporzellan.com/
references-touch



Five Senses touch! Basic Plus
QR-Code Lasergravur / QR-code laser engraving

Samtporzellan touch! Velvet porcelain touch!

touch! Print

Innovation und Kreativität resultieren immer aus den cleveren Kombinationen aller Möglichkeiten: Die Brandingtechnologien von KAHLA lassen sich uneingeschränkt miteinander verbinden. Farben und Dekordrucke treffen auf samtweiches Porzellan. Es entsteht eine unendliche Matrix an Varianten der Individualisierung. Unsere Experten setzen mit Ihnen gemeinsam Ihre Wünsche um.

Innovation and creativity always result from clever combinations of all possibilities: the branding technologies by KAHLA can be combined together without restrictions. Colours and decorative prints meet velvety soft porcelain. This creates an endless matrix of variants for individualisation. Our experts realize your ideas in corporation with you.



spülmaschinenfest
dishwasher-safe
Keramik-Institut GmbH
Meissen 2004



lebensmitteltauglich
safe for use with food



mikrowellenfest
microwave-safe



Five Senses touch! Print
Referenz: T-Systems



Update touch! Print
Teebecher/tea mug
Referenz: Tonis Parfum



Samtporzellan touch!

Velvet porcelain touch!

Packaging

Die multisensorische Wirkung Ihres Incentives beginnt beim Auspacken: Ihre individuellen Verpackungen lösen wir gern „out of the box“. Ob transparent, ökologisch, versandfertig, bedruckt, geprägt oder gestantzt: Ein Verpackungsdesignpreis zeichnet unsere Kompetenz aus, die wir gern unter Beweis stellen.

The multisensory effect of your incentive starts when it is unpacked: We like to solve your individual packaging needs out of the box. Whether transparent, ecological, ready to ship, printed, embossed or die cut: a packaging design prize shows our competence, which we are happy to prove.

 spülmaschinenfest
dishwasher-safe
Keramik-Institut GmbH
Meissen 2004

 lebensmitteltauglich
safe for use with food

 mikrowellenfest
microwave-safe



Update touch!
Referenz: Absolut



Sehen Sie mehr Beispiele
see more references



www.
kahlaporzellan.com/
packaging



Five Senses touch!
Referenz: René Lezard



Samtporzellan touch! Velvet porcelain touch!

touch! Pixel Party

Das Spielen mit strukturierten Oberflächen beruhigt die einen und inspiriert die anderen: Aber niemand wird dem Wunsch widerstehen, sich intensiv mit den Bechern der touch! Pixel-Kollektion zu beschäftigen. Ob geometrische Squares oder freche Dots – das touch!-Gefühl hat wieder einmal an Vielseitigkeit gewonnen.

Playing with textured surfaces calms some people and inspires others: but no one will be able to resist the desire to mess about with the mugs in the touch! Pixel collection. Whether geometric squares or cheeky dots – the touch! feeling has once again increased in versatility.



spülmaschinenfest
dishwasher-safe
Keramik-Institut GmbH
Meissen 2004



lebensmitteltauglich
safe for use with food



mikrowellenfest
microwave-safe



Tea touch!

Der Henkelbecher mit Aussparung für den Teebeutel sowie samtweicher touch! Bänderole

The mug with handle with a slot for the tea bag and cuddly-soft touch! banderole



Five Senses touch!
squares & dots

KAHLA
PORZELLAN FÜR DIE SINNE

Beschreibbares Porzellan

Writable Porcelain

Notes

Nichts ist persönlicher als Ihre eigene Handschrift. Unser Rezept für große Begeisterung: Notieren Sie Ihre Telefonnummer, vereinbaren Sie ein Meeting, hinterlassen Sie einen Gruß, heißen Sie Ihren Gast in seiner Landessprache auf einem beschreibbaren Porzellanartikel mit Notes-Oberfläche willkommen. Und nun warten Sie auf die Reaktion Ihres Gegenübers. Wählen Sie aus dem umfangreichen Notes-Sortiment Ihren Lieblingsartikel aus, nutzen Sie jeden beliebigen Buntstift aus Holz, radieren oder waschen Sie das Geschriebene weg und schreiben Sie immer wieder neu. Edler und individueller kann eine Nachricht kaum überbracht werden.

Nothing is more personal than your own handwriting. Our recipe for making a big impression: write down your telephone number, arrange a meeting, leave a greeting, welcome your guest in his native language on a writeable porcelain article with the Notes surface. And now wait for the reaction of your counterpart. Choose your favourite article from the extensive Notes range, use any coloured pencil, rub out or wash away what you have written and write something new, again and again. There is hardly a more luxurious and individual way to convey a message.



spülmaschinenfest
dishwasher-safe
Keramik-Institut GmbH
Meissen 2004



lebensmitteltauglich
safe for use with food



mikrowellenfest
microwave-safe



PROMOTIONAL GIFT
AWARD



Cumulus Notes
Referenz: Eppendorf



KAHLA
PORZELLAN FÜR DIE SINNE

Beschreibbares Porzellan

Writable Porcelain

Notes

Die beschreibbare Oberfläche Notes ist in verschiedenen Farben erhältlich, das Schriftfeld kann durch einen Rahmen markiert werden und zum besseren Schreiben und Rechnen liniert oder kariert aufgebracht werden. Servieren Sie Ihr Umsatzplus mit einem Stück Kuchen!

The writable area can be marked out with a frame and can be applied with lines or a grid to make it easier to write or to do calculations. Serve your increase in turnover with a slice of cake!

 spülmaschinenfest
dishwasher-safe
Keramik-Institut GmbH
Meissen 2004

 lebensmittelecht
safe for use with food

 mikrowellenfest
microwave-safe



Pantone® 135C



Pantone® 556C



Pantone® 1807C



Pantone® 7445C



Pantone® 279C

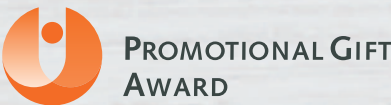


Pantone® Cool Gray 8C



Pantone® 433C

* Die Farben sind angelehnt an die angegebenen Pantone-Töne.
The colours are similar to the indicated Pantone colours.



Elixir Notes
Referenz: Milka

Stift und Radiergummi in weiteren Farben erhältlich.
Pencil and eraser available in more colours.


KAHLA
PORZELLAN FÜR DIE SINNE

Fühlbare Reliefstrukturen

Tactile relief structures

Hochrelief

Gefühlvoll herausgehoben: Das Strukturrelief Feel von KAHLA ist ein dreidimensionales Branding mit Fingerspitzengefühl. Weiße Logos wirken zurückhaltend edel und werden dank Feel mit der ersten Berührung wahrgenommen.

High relief

Tactile engraving: Feel, the structural relief by KAHLA is three-dimensional branding at your fingertips. White logos look demurely luxurious and are perceived at the first touch thanks to Feel.



Pronto Hochrelief/*high relief* „Feel“
Referenz: Jung von Matt

Fühlbare Reliefstrukturen

Tactile relief structures

Tiefrelief

Tiefgründige Motive, die Ihre Botschaften wie in Stein meißeln: KAHLA graviert Ihre wichtigsten Informationen in weiße oder farbige Oberflächen, sodass sich Ihre Adressaten mit jedem Kontakt an Sie erinnern.

Deep relief

Deep motifs, which carve your messages as if in stone: KAHLA engraves your most important information in white or coloured surfaces, so that your addressee will remember you with every touch.



Pronto Tiefrelief/Pronto deep relief
Referenz: IFA

Überraschende Multitalente *Surprising Multi-Talents*

Voll im Trend und nobel in seiner Erscheinung: glänzendes Porzellan mit Satin-Effekt in matten Farben. Spielen Sie mit Haptik und Optik dieser Gegensätze.

Right on trend and luxurious in appearance: shining porcelain with satin effect in matte colours. Play with the feel and look of these contrasts.



schwarz/black



hellgrau/light grey



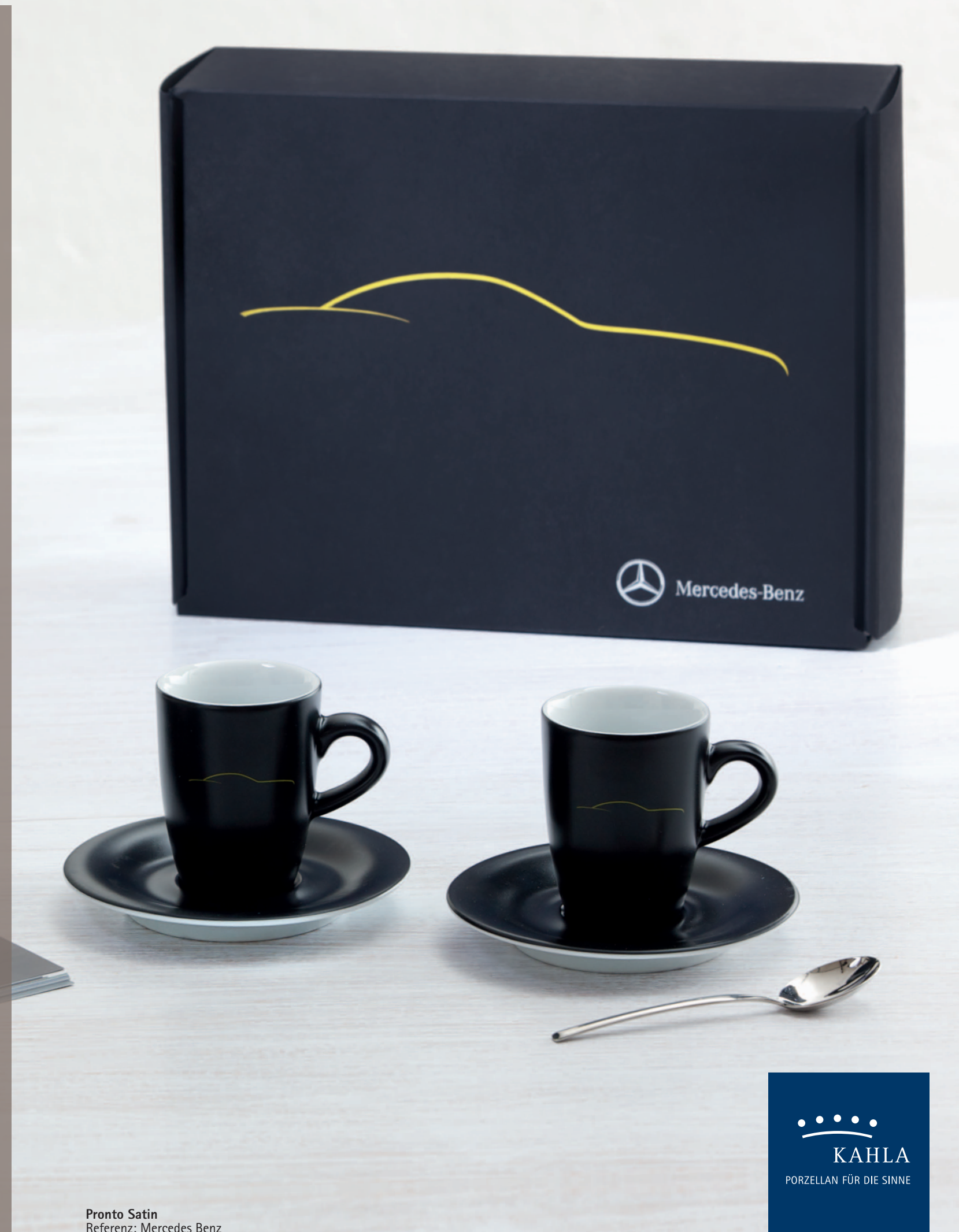
marone/maroon



apricot



weiß/white



Pronto Satin
Referenz: Mercedes Benz

Überraschende Multitalente

Surprising Multi-Talents

Personalisierte Geschenke wechseln den Besitzer nicht: Beweisen Sie echte Wertschätzung durch Unikate mit Namensaufdruck und kreieren Sie die Liebhaberstücke für ewig andauernde Verbundenheit.

The owners of personalised presents will not want to exchange them: show real appreciation with unique pieces with a name printed on and create personal favourites, for an everlasting connection.



Personalisierung in Samtporzellan touch!
Personalisation on velvet-porcelain touch!



Becher-Unikat: Update inklusive Personalisierung
Unique mug: Update including personalised message

KONZEPTE CONCEPTS

Nutzen Sie Porzellan in Verbindung mit gutem Kaffee und ausgewählten Lebensmitteln, um eine Umgebung zu gestalten, in der sich Ihr Team, Ihre Gäste und Ihre Markenidentität zu Hause fühlen. Belohnen und binden Sie Menschen, die Besonderes leisten und zeigen Sie Ihre Wertschätzung durch ein Incentive, das beim täglichen Gebrauch an Sie erinnert.

„Gerade jetzt spielen Vertrauen stärkende Werbemaßnahmen eine große Rolle. Dann hilft kein Konzept von der Stange, sondern klar konzipierte Werbeartikel mit eindeutiger Werbeaussage für das Unternehmen, das Produkt oder die Dienstleistung. Der Werbeartikel kann als multi-sinnlich wahrnehmbarer Werbeträger wertvolle Beiträge im Marketing-Mix liefern.“

Hans-Joachim Evers,
Vorsitzender des Gesamtverbandes der Werbeartikel-Wirtschaft (GWW)

Use porcelain together with good coffee and select food to design an environment in which your team, your guests and your brand identity feel at home. Reward and bind the people who do something special and show your appreciation with an incentive that reminds them of you in everyday use.

„Right now, promotional measures which increase trust play a big role. So an „off the peg concept“ will not help, but rather a clearly conceived promotional article with an unambiguous promotional message for the company, the product or the service. The promotional article can make a valuable contribution to the marketing mix as an advertising material that can be perceived in a multisensory way.“

Hans-Joachim Evers,
Chairman of the General Association of the Promotional Products Industry (GWW)

KAHLA
PORZELLAN FÜR DIE SINNE



Wirkungsvolle Gästebewirtung

Effective hospitality

Werden Sie warm mit Ihren Gästen: Das angenehme Gefühl der heißen Kaffeetasse in der Hand überträgt sich auf die wahrgenommene Sympathie im Gespräch. Sorgen Sie dafür, dass es eine Tasse zum Wohlfühlen ist und demonstrieren Sie Ihre Fortschrittlichkeit und Ihre gute Qualität über die Ausstattung Ihrer Tagungsräume und Büroküchen. Das innovative Design von KAHLA hilft Ihnen dabei.

Warm up to your guests: the pleasant feeling of holding a hot cup of coffee translates to perceived sympathy in a conversation. Make sure that it is a cup that makes your guests feel good and show your progressive side and your high standards through the furnishings of your conference rooms and office kitchens. KAHLA's innovative design will help you achieve it.



Sehen Sie mehr Beispiele
see more references



www.
kahlaporzellan.com/
effective-hospitality

Elixir
Referenz: THERMO-TEC



Cumulus
Referenz: Marc O'Polo®



Café Sommelier

Incentives für Kaffeekenner *Incentives for coffee connoisseurs*

Kaffee ist das beliebteste Getränk der Welt. Jedes Meeting beginnt mit einer Tasse Kaffee, jedes gute Geschäftsessen endet mit einer Kaffee-spezialität. Mit Café Sommelier hat KAHLA eine Porzellankollektion entwickelt, die die Entfaltung des Aromas und die Entwicklung einer stabilen Crema ideal unterstützt. Designerin Barbara Schmidt richtete in Zusammenarbeit mit Deutschlands erstem Kaffee-Sommelier Michael Gliss alle formalen Details nach Genusskriterien aus.

Coffee is the most popular drink in the world. Every meeting starts with a cup of coffee, every good business dinner ends with a coffee speciality. With Café Sommelier, KAHLA has developed a porcelain collection which supports the unfolding of the aroma and the development of a stable crema in an ideal manner. Designer Barbara Schmidt focussed all formal details on enjoyment criteria in collaboration with Germany's first coffee sommelier Michael Gliss.

Das Porzellanprogramm mit Sommelierstandard wurde ausgezeichnet:
The porcelain range with sommelier standard was awarded:

Coffee Innovations Award 2013, Interior Innovation Award 2013,
Good Design Award Chicago 2012, Focus Open 2012



„Als Sommelier bin ich begeistert, dass wir mit Café Sommelier einen neuen Standard präsentieren können, mit dem Genuss sinnlicher wird als jemals zuvor.“

Michael Gliss, Deutschlands erster Kaffee-Sommelier

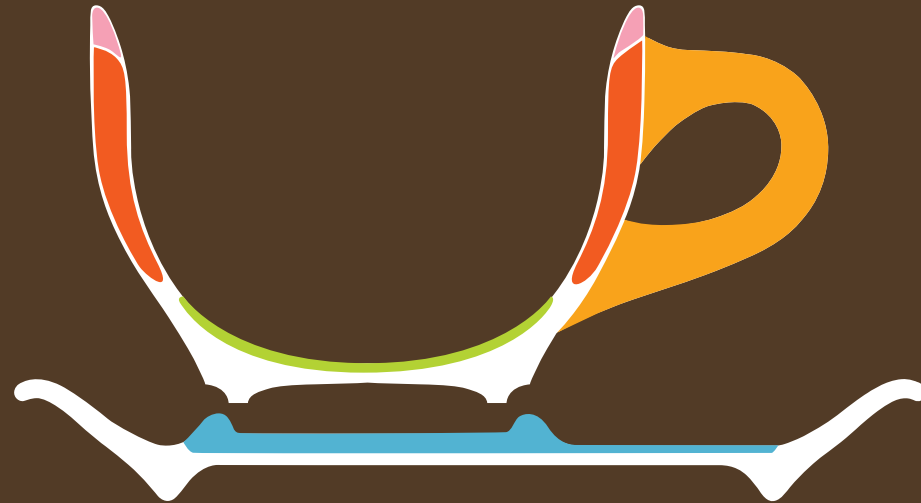
„As a sommelier I am delighted that with Café Sommelier we can present a new standard with more sensual enjoyment than ever before.“

Michael Gliss, Germany's first coffee sommelier



Café Sommelier

Incentives für Kaffeekenner
Incentives for coffee connoisseurs



Sommelier-Standard:

- dünner Trinkrand für gutes Trinkgefühl
- dicke Wandstärke zur Wärmespeicherung
- ergonomischer Tassenhenkel
- eiförmiger Boden für perfekte Crema-Bildung
- asymmetrische Untertasse mit Raum für Löffel und Schokolade
- *thin rims for improved drinking sensation*
- *thick walls help retain the heat*
- *ergonomic handle*
- *egg-shaped base for perfect crema*
- *asymmetric saucer with space for spoon and chocolate*

Alle Volumenangaben sind empfohlene Füllmengen.
All indicated volumes are suggested fill capacities.



Espresso-Obertasse
espresso cup
0,03 l; 5,1 cm hoch/high
Untertasse/saucer 11,7 cm
Set 4tlg./pcs.
Art. Nr. 21D247



Espresso Doppio-Obertasse
espresso doppio cup
0,05 l; 6,4 cm hoch/high
Untertasse/saucer 11,7 cm
Set 4tlg./pcs.
Art. Nr. 21D248



Cappuccino Italiano-Obertasse
cappuccino italiano cup
0,18 l; 7,0 cm hoch/high
Untertasse/saucer 16 cm
Set 4tlg./pcs.
Art. Nr. 21D249



Kaffee-Obertasse
coffee cup
0,19 l; 7 cm hoch/high
Untertasse/saucer 16 cm
Set 4tlg./pcs.
Art. Nr. 21D251



Kaffeebecher
mug
0,32 l; 10,7 cm hoch/high
Set 2tlg./pcs.
Art. Nr. 21S330



Cappuccino International-Obertasse
cappuccino international cup
0,23 l; 6,9 cm hoch/high
Untertasse/saucer 16 cm
Set 4tlg./pcs.
Art. Nr. 21D250



Milchkaffee-Obertasse
café au lait cup
0,37 l; 9,2 cm hoch/high
Untertasse/saucer 16 cm
Set 4tlg./pcs.
Art. Nr. 21D253



Maxibecher
large mug
0,50 l; 11,9 cm hoch/high
Set 2tlg./pcs.
Art. Nr. 21S127



Verpackung der Sets
Packaging of the sets



KAHLA
PORZELLAN FÜR DIE SINNE

Erfolgreiche Messeauftritte

Successful trade-show performances

Wussten Sie, dass Porzellan von KAHLA ein Erfolgsgarant für Ihren Messeauftritt sein kann? Ob als Bewirtungsgeschirr, als Gastgeschenk, als Prämie für Ihren Außendienst, als Preis in einem Gewinnspiel oder als Teil Ihrer Messeeinladung: Wir liefern Ihnen kreative, erprobte Ideen für eine Performance, die sich sehen lassen kann.

Did you know that porcelain from KAHLA can be a guarantee for success for your trade fair appearance? Whether as tableware for catering, a present for the guest, as a bonus for your field service, as a prize in a competition or as part of your trade fair invitation: we provide you with creative, tried and tested ideas for a performance that impresses.

+



Attraktive Messeeinladung mit Mehrwert
attractive trade show invitation with added value

+



Multisensorische Gastgeschenke
multisensory gifts for guests

+



Hochwertige Gewinne für Messestandbesucher
Valuable prizes for the winners within your visitors

+



Begehrte Prämien für die guten Leistungen Ihres Teams
Treasured bonus sets for excellent achievements of your team

=

Ganzheitlicher Messeerfolg
Holistic trade show success

Nachhaltige Incentives

Everlasting Incentives

Sie arbeiten mit engagierten Menschen, haben aber wenig Zeit, ihnen das zu zeigen? Schenken Sie Prämiensets mit Produkten, die so flexibel sind, dass sie in jedem Haushalt treue Freunde finden. Die BBQ-Grillsets mit den Formen zum Backen, Aufbewahren und Servieren eignen sich für Gartenfeste ebenso wie für das romantische Abendessen.

Kaffeegenuss und Kaffeezubereitung gehören für echte Genießer unmittelbar zusammen. Wer auf Qualität Wert legt, mahlt die frisch gerösteten Bohnen selbst und wird sich über die Porzellanmühle aus dem Programm Café Sommelier riesig freuen.

Do you work with wonderful people, but have little time to show them your appreciation? Give them gift sets with products that are so flexible that they will find true fans in any household. The BBQ grill sets with the moulds for baking, storage and serving are suitable for garden parties as well as a romantic evening meal.

Coffee enjoyment and coffee preparation belong together for real connoisseurs. Those who place importance on quality will grind the freshly roasted beans themselves and will be very excited about the porcelain mills from the Café Sommelier range.



BBQ-Sets



Café Sommelier-Sets